

# Informativo

Ano II Jacobina-Bahia, novembro de 2012 – e-mail: pdf-ba@dvf.com.br



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE JACOBINA



Câmara de Dirigentes Lojistas de Jacobina



Foto: Ilustração



## Acija se engaja em campanha pela segurança do comércio

Preocupada com a segurança do comércio local e da população que transita nas principais vias públicas de nossa cidade, a Acija abraçou a ideia do Conselho Comunitário de Segurança Pública e executou ações para viabilizar a implantação de 30 câmeras no centro e nas principais vias de acesso a cidade.

Página 02

## Mega Natal terá premiação recorde



A Campanha Mega Natal Premiado 2012, realizado pela Associação Comercial e Industrial de Jacobina (Acija) distribui mais de R\$ 160.000,00 em prêmios

Página 02

## Alerta cidadão

Página 03

## Prazo para registros no SPC

1 – No caso de cheque sem fundos, com conta encerrada ou sustado, não há prazo mínimo para registro, podendo, portanto, o registro ser feito de imediato...

Página 03

## Yamana oferece capacitação a empresários em Jacobina

Foto: Divulgação



Por meio do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF-Y), a Jacobina Mineração e Comércio (JMC), uma empresa da Yamana, promoveu qualificação a empresários entre os dias 15 a 17 de outubro

Página 04

## Entidade lança Planejamento Estratégico

Na noite de 16 de outubro foi realizada reunião no auditório da Associação Comercial e Industrial de Jacobina (Acija), com diretores e associados da instituição, e diretores da Yamana Gold/ Jacobina Mineração e Comércio (JMC), para lançamento e análise do Planejamento Estratégico da entidade. O objetivo do Planejamento Estratégico é planejar as ações referentes ao biênio 2012/2014 antecipadamente. Após fala do presidente da Acija, Carlos Nisan, foi realizada a entre-

ga do manual do projeto à diretoria da associação, ao gerente administrativo da JMC, Adalberto Biazotto, e ao coordenador de Suprimentos da mineradora, Jorge Dantas. O evento ainda contou com a palestra do consultor da DV-F Consultoria, Leonardo de Oliveira Carneiro, que abordou temas importantes como missão, visão, valores e negócio da entidade que contribuem com o desenvolvimento eficaz do programa. A missão, por exemplo, é representar a classe empresarial de

Jacobina, prestando serviços de qualidade; a visão é alcançar o patamar de ser a melhor Associação Empresarial do Estado da Bahia, sendo referência em gestão; os valores estão englobados na ética, sustentabilidade, comprometimento, busca do conhecimento e articulações; e o negócio é ter como capacitar e promover as empresas associadas da entidade, apoiando o seu crescimento através de oferta de infraestrutura, assessorias, convênios e outros serviços.

# Mega Natal terá premiação recorde

A Campanha Mega Natal Premiada 2012, realizado pela Associação Comercial e Industrial de Jacobina (Acija) distribui mais de R\$ 160.000,00 em prêmios. Mais uma vez a entidade surpreende o comércio regional, e vai premiar 80 pessoas da região com três carros, uma moto e 26 prêmios extras.

A campanha deste ano surpreendeu até mesmo o presidente da associação, Carlos Nisan Lima Silva. "Ao aumentar a premiação atraímos mais consumidores para o comércio de Jacobina. Somente com a força do nosso associado, conseguimos lançar a maior premiação em um raio de 100 km", disse.

Nas compras a partir de R\$20,00 cada consumidor tem direito a um cupom que deverá ser depositado nas urnas até o dia 29/12/2012. "Neste Mega Natal não será permitido levar cupons pessoalmente até o local do sorteio", alertou Roberto Augusto, tesoureiro da instituição.

## Entidade se engaja em campanha pela segurança do comércio

**Acija levanta mais de R\$ 120 mil para sistema de monitoramento da cidade**

Preocupada com a segurança do comércio local e da população que transita nas principais vias públicas de nossa cidade, a Acija abraçou a ideia do Conselho Comunitário de Segurança Pública e executou ações para viabilizar a implantação de 30 câmeras no centro e nas principais vias de acesso a cidade. Para tanto, a entidade contou com o apoio fundamental da Prefeitura Municipal de Jacobina, Câmara Municipal de Vereadores, Coelba, Yamana Gold, Freeway, Posto Avenida, Morel, Grupo Brandão, Grupo Cavalcante, Cerâmica Canabrava e Grupo Simonica. Com o engajamento das instituições e empresas foi possível levantar a quantia de mais



de R\$ 120.000,00, que será investida no sistema de monitoramento de Jacobina. "Com a cidade monitorada daremos mais segurança ao comércio local, pois assim

a Polícia Militar estará em tempo real monitorando os pontos de maior incidência de delitos e infrações", garante Carlos Nisan.

## Você sabe o que a Acija faz pela classe empresarial?

A Acija foi fundada com a missão de representar a classe empresarial de Jacobina, prestando serviços de qualidade, buscando o desenvolvimento sócio-econômico da região.

Para tanto, na Acija você pode contar com os seguintes serviços:

### Juceb

Antes da implantação da Junta Comercial na Acija, o empresário levava até 15 dias para constituir, alterar ou extinguir a sua empresa, pois o mesmo teria que enviar para Salvador estes processos. Hoje, com a implantação da Juceb na Acija o empresário leva apenas 48 horas para constituir ou legalizar a sua empresa, com toda comodidade que o escritório da Juceb em Jacobina lhe oferece.

### Auditório

Auditório com capacidade de 250 pessoas, ambiente climatizado, cadeiras acolchoadas, sistema de sonorização e internet sem fio onde são realizadas palestras, seminários, encontros empresariais e eventos culturais. Salas para treinamentos climatizados com capacidade de 30 pessoas, destinadas para a realização de treinamentos empresariais.

### Cursos e consultorias

São oferecidos aos associados cursos e consultorias nas áreas de vendas, atendimento, gestão, empreendedorismo, etc. Estas capacitações são oferecidas em o

Sebrae. O associado paga apenas 50% do valor dos cursos e consultorias.

### Assessoria Jurídica

Proporciona aos associados, serviços advocatícios, nas áreas cível, trabalhista, fiscal, previdenciária, comercial e empresarial.

### Assessoria Contábil

Tem como objetivo, a apresentação de serviço de assessoria contábil, empresarial, trabalhista, previdenciária e fiscal.

### SPC/Serasa

Serviço desenvolvido em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), disponibilizando aos associados informações de abrangência local e nacional, proporcionando maior segurança na concessão de crédito e favorecendo a redução do risco de inadimplência.

### Convênio PPRA, PCMSO E ASO

Ambiente Bio: Clica e Eco-Mundi: prestação de serviços aos associados na assistência em segurança do trabalho, especificamente na elaboração e implantação Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional do (PCMSO), Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e Atestado de Saúde Ocupacional Admissional e Demissional (ASO). A entidade oferece aos associados uma redução do custo de até 50% em relação aos preços praticados no mercado.

### Convênio IBPEX

Concede aos associados e seus colaboradores desconto de 10% sobre o valor li-

quido da mensalidade de cada curso de pós-graduação oferecido pela instituição.

### Instituto Euvaldo Lodi (IEL)

Programa de estágio que tem como objetivo auxiliar a inserção dos estudantes no mercado de trabalho, além de proporcionar a renovação organizacional, visando o estreitamento com as instituições de ensino para preparar os futuros profissionais.

### Feira Baiana de Negócios da Chapada Norte (Feban)

A realização da Feban tem como objetivo a comercialização e divulgação de produtos e serviços oferecidos pelos empresários jacobinense, tornando a feira uma grande vitrine que viabiliza o ingresso de produtos e serviços no mercado regional.

### Certificação Digital

Trata-se de um arquivo eletrônico de identidade de pessoas física ou jurídica, ou seja, um documento eletrônico de identidade que serve para emissão de nota fiscal eletrônica, conectividade social, CNPJ e CPF, que se a disposição do associado de forma rápida e segura e é emitido de forma imediata na data agendada.

O site da entidade é atualizado frequentemente, além de possuir informações sobre os serviços da entidade, agora conta com nova ferramenta de pesquisa onde pode ser encontradas informações como endereço e telefone da maioria das empresas localizadas em Jacobina e região.



## Empresas Participantes

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 01 A S SUPERMERCADO                   | 83 SALÃO DE BELEZA NÊM                 |
| 02 MASTER MAGAZINE                    | 84 CASA DA ESPUMAS / M S MÓVEIS        |
| 03 FRIJO VERDURA TODO DIA             | 85 LOCADORA GUIMARÃES                  |
| 04 OURO FERRO                         | 86 TOK FINAL                           |
| 05 FARMÁCIA VICTÓRIA                  | 87 SUPERMERCADO COMPRE BEM             |
| 06 PANIFICADORA AVENIDA               | 88 VIDROCENTER                         |
| 07 HIDROLUZ                           | 89 VILAS BOAS SHOPPING                 |
| 08 CASA DAS TINTAS                    | 90 DODÔ VIDROS                         |
| 09 FIGUEIREDO AUTOMÓVEIS              | 91 MENDES MÓVEIS                       |
| 10 AUTO PEÇAS BARBOSA                 | 92 MINIFEIRA                           |
| 11 POSTO CHAPADA                      | 93 BRANCA DE NEVE                      |
| 12 MERCADINHO GASTE MENOS             | 94 OURIVERSARIA DIAMANTE               |
| 13 EXPLOÇÃO CALÇADOS                  | 95 SILVESTRE SUPERMERCADO              |
| 14 SUPERMERCADO PAGUE MENOS           | 96 COMERCIAL RIBEIRO                   |
| 15 FARM. SANTO ANTONIO E FORMULLAR    | 97 LOJÃO DA FÁBRICA                    |
| 16 CASA DA FAZ. E LABORATÓRIO JAC-VET | 98 INOVENET                            |
| 17 CEDRAZ AUTO PEÇAS                  | 99 CEICA BIJUTERIAS                    |
| 18 TORNEÁRIA LEÃO                     | 100 Ec ARMARINHO E PAPELARIA           |
| 19 DAMAZA                             | 101 BOMBONIERE KI - DELICIA            |
| 20 O BOMBOM                           | 102 JACOBINK                           |
| 21 SUPERM. SERVILAR                   | 103 NEIDE ENXOVAIS                     |
| 22 COBEJAL                            | 104 VALTERNEI UTILIDADES PARA O LAR    |
| 23 REST. CATARINENSE COMIDA KILO      | 105 ELETROCAR                          |
| 24 CENTER MÓVEIS                      | 106 ÓTICA DOIS IRMÃOS                  |
| 25 GRUPO REAL CALÇADOS                | 107 A LOJITA                           |
| 26 DIAMANTINA MODULADOS               | 108 ARMAZÉM PARAÍBA                    |
| 27 MINAS CALÇADOS                     | 109 KIDÉ CONSTRUÇÃO                    |
| 28 ELETROLUZ                          | 110 KIDÉ SUPERMERCADO                  |
| 29 ELETRONICA EDNALSOM                | 111 POSTO GUMIRO                       |
| 30 VITÓRIA FRIOS                      | 112 POSTO MARA                         |
| 31 BRUNNA VARIEDADES                  | 113 POSTO MAIRI                        |
| 32 FLOR MODAS                         | 114 POSTO PLANALTO                     |
| 33 GRUPO D'ASSIS                      | 115 BELAS ARTES                        |
| 34 DROGARIA PAGUE MENOS               | 116 VILAS BOAS CELULAR                 |
| 35 FEITOSA MODA INFANTIL              | 117 PASSARELLA                         |
| 36 CASA FEITOSA                       | 118 CONSTRUSHOPPING                    |
| 37 BARATÃO AUTO PEÇAS                 | 119 AUTO ESCOLA ANDRADE                |
| 38 FILINTO PNEUS                      | 120 A ESPORTIVA                        |
| 39 SUPERMERCADO SANTIAGO              | 121 VITÓRIA FASHION                    |
| 40 GM GÁS                             | 122 VÂNIA BORGES FINANCEIRA            |
| 41 TIPÔ - CARIMBOS                    | 123 BALÃO MÁGICO                       |
| 42 SERRANA VEÍCULOS                   | 124 POSTO BR DA PRAÇA                  |
| 43 TROPICAL MOTOS                     | 125 AKOPPIA                            |
| 44 COMERCIAL BRANDÃO                  | 126 PROQUIMAX                          |
| 45 CASA DA CONSTRUÇÃO                 | 127 REFRIGERAÇÃO MAQ FRIJO             |
| 46 COMOSA                             | 128 STELLA BABY                        |
| 47 CASA DAS MADEIRAS                  | 129 A C UTILIDADES                     |
| 48 REI DAS TINTAS                     | 130 ÓTICA REALCE                       |
| 49 POSTO NACIONAL                     | 131 CONSULTÓRIO OPTOMÉTRICO            |
| 50 IBP                                | 132 SANGALO'S EMBALAGENS               |
| 51 J. M. CONFECÇÕES                   | 133 JACOTINTAS                         |
| 52 GRÃO DUQUE VARIEDADES              | 134 ESPAÇO JOVEM                       |
| 53 GRÃO DUQUE STORE                   | 135 CELIA LEAL                         |
| 54 GORETE VARIEDADES                  | 136 VOLÚPIA UNDERWCAR                  |
| 55 FAÇA FEIRA SUPERMERCADO            | 137 GRIFFS                             |
| 56 SUPERMERCADO J. SANTOS             | 138 SHALON COSMÉTICOS                  |
| 57 DELLYPÄES                          | 139 AUTO ESCOLA JACOBINA               |
| 58 SUPERMERCADO J. TEIXEIRA           | 140 MERCADINHO POPULAR DA CATUABA      |
| 59 MADEIREIRA SIMÔNICA                | 141 ISIS VARIEDADES                    |
| 60 JR PROMOTORA                       | 142 COMPUSIST                          |
| 61 JACOBINA VEÍCULOS                  | 143 NEWNET                             |
| 62 OTICA SANTA LUZIA                  | 144 REAL SPORT                         |
| 63 J. B. AUTO PEÇAS                   | 145 LOJÃO DE CONFECÇÕES TOBIAS BARRETO |
| 64 YASMIM CONFECÇÕES                  | 146 JORNAL A NOTÍCIA                   |
| 65 CASA DAS PORTAS                    | 147 MIX PAPELARIA                      |
| 66 JOVEM CAR                          | 148 TRANSMOTO SOM                      |
| 67 ÓTICA LUZ E COR                    | 149 PAPELARIA CASTRO'S                 |
| 68 IDEAL TECIDOS                      | 150 ARTE PLÁSTICA EMBALAGENS           |
| 69 LEAL EMBALAGENS                    | 151 COMERCIAL RC                       |
| 70 BAZAR DAS NOVIDADES                | 152 MODERN HOUSE                       |
| 71 UNIVERSO & CIA                     | 153 DISBEJ E CAFÉ NOVO ANDINHO         |
| 72 M. V. AGRÍCOLA                     | 154 CASA DAS REDES                     |
| 73 MIRAGE MOTOS - KASINSKI            | 155 RESTAURANTE MATOS                  |
| 74 MAGAZINE GARCIA                    | 156 GEOCOMERCIAL                       |
| 75 LÍQUIGÁS                           | 157 SUPERMERCADO MINI BOX              |
| 76 SAFIRA FLORES E EVENTOS            | 158 IORRHANA HOME                      |
| 77 POSTO CD                           | 159 IORRHANA                           |
| 78 POSTO AVENIDA                      | 160 N N MODAS                          |
| 79 RENOVADORA DE PNEUS                | 161 LOJAS INSINUANTES                  |
| 80 RIO DO OURO VEÍCULOS               | 162 JACOTEL                            |
| 81 LOJÃO MIX                          | 163 MARIA BIJU                         |
| 82 DEO MOTOS                          |  |

## PDF-Y



Jornalista: Tamara Leal - DRT/BA 2097 (74) 8805-5269  
Diagramador: João Paulo S. Barbosa (74) 8801-2326

Impressão: Gráfica Oxente (74) 3621-7301

## Palavra do Presidente

Além de representar e defender a classe empresarial, a nossa entidade tem como missão promover o desenvolvimento local e regional, e este ideal tem sido buscado incansavelmente.

A crise mundial e a estiagem foram fatores que influenciaram negativamente na economia do nosso país, atingindo diretamente o nosso comércio. Entretanto, não estacionamos: buscamos parcerias para fortalecer o comércio e um dos projetos que investimos foi o PDF - Y (Programa de Desenvolvimento de Fornecedores) que apresenta uma proposta para desenvolvimento local e regional na geração de emprego e renda. Neste, desenvolvemos ações como: Seminário de Capacitação, Palestra, Visita a Yamana, Encontro de Negócios JMC e Empreiteiras e a Participação em Feira na cidade de Camaçari.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Jacobina - CDL, em cumprindo sua missão, trouxe para a discussão e execução da diretoria assuntos de interesse para a nossa cidade como: segurança pública, economia, política e desenvolvimento social. Realizamos também os Cursos, Palestras, Campanhas promocionais em parceria com a Acija e Sebrae sendo este o principal incentivo para o aumento das vendas no comércio local.



Foto: Clóves

Em parceria com a Acija, promovemos o encontro com os candidatos ao pleito municipal, para a eleição que aconteceu no dia 07 de outubro. O objetivo do encontro foi de dar oportunidade aos candidatos para apresentação das suas propostas de governo, além de responder a questionamentos das entidades empresariais e diretores sobre o desenvolvimento da cidade e do comércio.

Como se vê, nossas entidades representativas do comércio e indústria de Jacobina têm se empenhado em favor dos seus associados, atuando em várias frentes, diariamente, sempre dando absoluta prioridade ao aproveitamento de oportunidades que promovam o desenvolvimento local e regional.

**Ivanilton Cedraz**  
Presidente da CDL

## INFORMAÇÕES SOBRE O SPC

**O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), indispensável ao lojista para uso contra a inadimplência, integra o maior banco de dados de informações creditícias da América Latina**

Criado em 1955 em Porto Alegre, o Serviço de Proteção ao Crédito, garante muito mais eficiência e a segurança na busca de informação preventiva de crédito, tem cobertura nacional 24 horas por dia recuperando débitos e títulos vencidos e valores de cheques devolvidos. De acordo com pesquisas, somente o envio de carta de notificação do SPC já gera resultados surpreendentes na regula-

rização da dívidas em até 15 dias, prazo necessário para que o devedor quite os seus débitos e não seja cadastrado em registro nacional.

O associado deve efetuar uma consulta a cada nova transação com o cliente ou pelo menos, quando conceder o crédito para que realize negócios com segurança.

· Consultar e registrar gera o círculo virtuoso da informação.

## PRAZOS PARA REGISTROS NO SPC

· 1 - No caso de cheque sem fundos, com conta encerrada ou sustado, não há prazo mínimo para registro, podendo, portanto, o registro ser feito de imediato.

· Motivos de cheques que podem ser registrados 12, 13, 14 e quando não comprovado o desacordo comercial o motivo 21 com a Declaração de Responsabilidade.

· 2 - Quaisquer outros compromissos deverão ter no mínimo 15 dias de atraso para se efetuar o registro.

· Dúvidas ou maiores informações, ligue: (74) 3621-4259

## ALERTA CIDADÃO



A Câmara de Dirigentes Lojistas de Jacobina (CDL), através do Departamento de Assistência ao Consumidor, oferece aos consumidores o Alerta Cidadão. A CDL cadastra boletins de ocorrência sobre a perda, roubo e furto de documentos pessoais e folhas de cheques, alertando as empresas associadas durante suas consultas.

FAÇA PARTE DE UM COMÉRCIO FORTE!

ASSOCIE-SE

(74) 3621-4259  
www.cddejacobina.com.br

**CDL** Câmara  
de Dirigentes  
Lojistas de Jacobina

CRÉDITO PARA O CLIENTE,  
SEGURANÇA PARA O LOJISTA!

**SPC**  
JACOBINA

SERVIÇO DE  
PROTEÇÃO AO CRÉDITO,  
SÓ TEM UM



### PRODUTOS

A Sede da CDL conta com uma estrutura que inclui auditório para treinamento, palestras, reuniões e um amplo salão para festas.

### CAMPANHAS PROMOCIONAIS

A CDL realiza a Campanha Tri Legal a qual tem o objetivo de incrementar as vendas do comércio incentivando os consumidores a realizarem compras no dia das Mães, dos Namorados e São João.

### SPC, O VERDADEIRO

Ao vender a crédito não corra o risco, consulte o SPC que fornece as informações precisas e atualizadas dos consumidores em todo país.

### LIG CHEQUE

É o maior banco de dados de informações sobre emitentes de cheques sem fundos, roubados, sustados e extraviados a nível nacional.

### CURSOS

A CDL preocupada com o desenvolvimento do comércio realiza cursos e palestras para reciclagem profissional em parceria com o Sebrae e a Acija.

### PARCERIA

A CDL em parceria com a Acija realiza a Campanha Mega Natal, Prêmio Mérito Lojista e empresário do Ano e participa da realização da Feban junto com o Sebrae.

Venha para a CDL você também!

**CDL** Câmara  
de Dirigentes  
Lojistas de Jacobina

Rua Dr. Antônio Muniz, 38, 1º Andar - Centro - Jacobina - Bahia  
(74) 3621-4259 | cdjacobina@gmail.com

www.cdjacobina.com.br

Rede **ÂNCORA** **Auto Peças Jacobina**  
A Maior Rede de Autopeças do Brasil  
(74) 3621-3939 | 3621-3709

Rua da Saudade, 40 - Centro - Jacobina-BA

cloroecia.jacobina@gmail.com

**Cloro&Cia**  
3621-6779

**A peça quebrou?  
Passe aqui.**

**CEDRAZ AUTO PEÇAS**  
**74 3621-3878**  
PÇA. 2 DE JULHO, 310 - JACOBINA - BA

Mais de 100 empreendedores e empreendedores participaram de visita técnica e treinamentos promovidos pela mineradora

## Yamana oferece capacitação a empresários em Jacobina

Por meio do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF-Y), a Jacobina Mineração e Comércio (JMC), uma empresa da Yamana, promoveu qualificação a empresários entre os dias 15 a 17 de outubro. Cerca de 110 pessoas estiveram presentes nos encontros sediados pela JMC e a Associação Comercial e Industrial de Jacobina (Acija).

“Estamos muito satisfeitos com o resultado dos encontros e com o grande interesse do público. O seminário aos profissionais liberais, por exemplo, foi muito positivo, pois, além de levar conhecimento a estas pessoas, também os motivou a melhoria de suas atividades”, conta Marcelo Conde, diretor de Suprimentos. “Fomos honrados ainda com a visita de 30 empresários em nossa unidade de Jacobina”, complementa.

Os eventos reuniram representantes dos setores de autopeças, montagem industrial, suprimentos, prestação de serviços e comércio em geral para incentivar o aprimoramento profissional. As palestras organizadas pela DVF Consultoria apresentaram temas sobre capacitação, planejamento



Fotos: Divulgação

estratégico e gestão de pessoas. Para Ivanilton Cedraz de Oliveira, um dos proprietários da Cedraz Autopeças Limitadas, que participa pela segunda vez do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores, as iniciativas auxiliam o empresariado e a classe trabalhadora. “Esta ação é muito interessante para todos e, com a participação, a minha empresa evoluiu bastante. Ajudou a identificarmos a necessidade de qualificação, apresentou novas tecnologias, adequação às normas e procedimentos”, conclui. Em novembro, estão previstas



outras duas atividades do PDF-Y no município: o Encontro de Negócios entre a JMC e empreiteiros, dia 7, a participação em feiras e visita a instituições, que ocorrerá no dia 23 do mesmo mês. As capacitações fazem parte da programação composta por 16 eventos na Bahia. Para obter mais informações sobre o programa, os interessados devem entrar em contato com a Acija pelo telefone: (74) 3621-3802 ou (74) 3621-3502.

### Sobre a Yamana

A Yamana é uma empresa produtora de ouro com sede no Canadá. Tem significativa produção de ouro e áreas para produção deste metal em estágio de desenvolvimento, além de áreas em pesquisa e direitos no Brasil, Chile, Argentina, México e Colômbia. O plano da Yamana é continuar a crescer a partir desta base, por meio da expansão e aumento da produção das minas em funcionamento, do desenvolvimento de novas minas, de avanços nas áreas em pesquisa e permanecendo atenta a outras oportunidades de consolidação de operações com ouro, com foco primário nas Américas.

## Yamana estimula criação de novos negócios em Jacobina

**Mineradora promove encontro entre empresas locais e companhias com potencial de compra na região**

Em 7 de novembro, dezenas de comerciantes poderão ampliar sua participação no mercado por meio de cadastro para serem fornecedores da Jacobina Mineração e Comércio (JMC), empresa da Yamana. No Encontro de Negócios, os representantes devem apresentar seu portfólio de bens e serviços e conhecer a atuação de cada companhia. O evento acontecerá às 18h30 na Associação Comercial e Industrial de Jacobina (Acija), localizada na rua J J Seabra, 69.

“Nosso propósito é possibilitar a realização de negócios, estimulando o desenvolvimento socioeconômico, geração de emprego e renda”, diz Marcelo Conde, diretor de Suprimentos da Yamana. “Assim como a nossa unidade em Jacobina, a Toniolo, Busnelo, a cimenteira Cimpor e a indústria de calçados Freeway também possuem demanda de compra. Elas participarão do evento, que reunirá os interessados para possibilitar este intercâmbio de informações”.



Foto: Divulgação

O Encontro de Negócios consiste em uma das etapas do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF-Y), que visa aproximar a Yamana de empresas da região, por meio da apresentação das opções de produtos e serviços disponíveis em Jacobina e da capacitação dos empreendedores. “Só com a Yamana, aumentamos cerca de 60% do nosso faturamento, pois ela aumentou a nossa atuação. Abrimos mais uma frente de serviços, ampliamos nosso empreendimento e passamos a trabalhar para as unidades em Teofilândia e Santa Luz”, conta Argeu Tavares, proprietário da Tavares Montagem e Manutenção Industrial, que participou da última edição do programa.

Estarão presentes representantes dos setores de fabricação, montagem e manutenção industrial, construção civil leve e pesada, engenharia e gerenciamento de projetos, automação, tecnologia da informação, logística, transportes, serviços e comércio em geral. “Para participar, é importante levar prospecto, catálogo, folder, fotografia e demais materiais que comprovem sua capacidade de trabalhar com uma das maiores mineradoras de ouro”, avisa Durval Vieira, sócio-diretor da DVF Consultoria, responsável pela realização do PDF-Y. Para mais informações, os interessados devem entrar em contato com a Acija pelo telefone: (74) 3621-3802 ou (74) 3621-3502.

## Dia de Gente Grande na Jacobina Mineração

**Empresa promove atividades de educação e entretenimento para filhos de empregados em comemoração ao mês das crianças**



Foto: Divulgação

Cerca de 30 crianças participaram, em 19 de outubro, da primeira edição do programa Dia de Gente Grande, promovido aos filhos dos empregados pela Jacobina Mineração e Comércio (JMC), empresa da Yamana. Para comemorar o mês das crianças, a unidade realizou atividades infantis com objetivo de envolver a família, levando conhecimento e lazer. “Foi uma das iniciativas mais bacanas que já vi”, afirma o engenheiro de Minas, Ronaldo Sena Marques, pai de uma menina de

oito anos que esteve presente no encontro. “A repercussão desta atividade foi fantástica. Minha filha gostou muito de ver o meu ambiente de trabalho, da visita às instalações e das brincadeiras. Foi muito prazeroso recebê-la aqui na empresa”, diz. Conhecer a entrada da mina foi a grande atração do evento, quando as crianças visitaram a área de manutenção e presenciaram os caminhões em funcionamento. Na chegada ao Complexo Ambiental os temas foram recu-

peração de áreas por meio do viveiro de mudas, a importância da preservação à natureza e do reaproveitamento de diversos tipos de materiais para reciclagem e compostagem. Para Marcus Cavalcante, coordenador de Recursos Humanos, o Dia de Gente Grande possibilitou trazer as crianças para o trabalho dos pais, quebrou a rotina dos funcionários e aproximou as famílias das ações que a JMC promove para empregados e comunidades.